



---

# Marketing und Fundraising

---

Diese Veranstaltung ist gleichzeitig eine Lehrveranstaltung des Masterstudiengangs „Management in Social Organisations“ (M2 MF - 410205)

Seminarnummer: 110 106

Michael Vilain

## **TeilnehmerInnen**

Interessierte Fach- und Führungskräfte aus Profit- und Nonprofit-Organisationen, SozialarbeiterInnen, SozialpädagogInnen, GemeindepädagogInnen, PfarrerInnen und Angehörige anderer Berufsgruppen, die in sozialen Organisationen mit Führungs- und Leitungsaufgaben befasst sind sowie StudentInnen des Masterstudiengangs „Management in Social Organisations“.

## **Inhalte / Ziele**

Marketing und Fundraising sind zu wichtigen Instrumenten in sozialen Organisationen geworden. Die Sensibilität für eine marktorientierte Unternehmensführung beginnt auch in sozialen Organisationen zu steigen. Diese müssen sich heute zunehmend als professionelle Dienstleister präsentieren. In der Veranstaltung werden Ihnen Grundlagen und Aktionsfelder des Dienstleistungsmarketings vermittelt. Ein zweiter Schwerpunkt des Seminars bildet das Fundraising, das als Form des Relationship-Marketings zunehmend an Bedeutung gewinnt. Die Veranstaltung macht Sie mit den zentralen Grundbegriffen des Fundraising vertraut.

## **Dauer / Termin /Ort**

3 Tage / Donnerstag, 16.12.2010 bis Samstag, 18.12.2010, jeweils 9:00 bis 17:00 Uhr, EFHD

**Anmeldung bis Freitag, 26.11.2010**

**Seminarbeitrag: €240,--**

## **Kontakt:**

Abteilung Fort- und Weiterbildung, Ulrike Weber,  
Telefon: 06151 / 87 98 74 eMail: [weiterbildung@efh-darmstadt.de](mailto:weiterbildung@efh-darmstadt.de)