

Trendscout 2008 Lisa-Marie Koser



Ungewöhnliche Touristen kommen

Werden an der EFH außergewöhnliche Reiseideen geboren werden. Schon bald wurde nach Kommentaren wie „Ibiza ist out“ und „Mallorca? -Kann doch jeder!“ klar, dass letzteres der Fall ist. Viele sind der Meinung, dass Länder wie Frankreich, Italien und Spanien zwar schöne Reiseziele sind, aber mithilfe aller Klassenfahrten schon bereist wurden und damit abgehakt sind.

Sind Träume bezahlbar?

Alle hegen den Traum vom anderen Ende der Welt – von Australien und Neuseeland. Diese Länder sind absolut In. Auf die Frage, welcher „normale“ Student dies bezahlen könne, kommt ein zerknirschtes „Ja stimmt“. Keiner hat viel Geld zum verreisen übrig, aber für einen Traum müsse nun mal gespart werden.

Touristen im Übergang?

„Und bis es soweit ist?“ Einige wollen Ost-Europa bereisen z.B. mit dem „Interrail Ticket“ der Bahn. Andere wollen in den hohen Norden nach Schweden und Norwegen und wieder Andere sagen, dass sie gerne Deutschland erstmal richtig kennen lernen würden. Auch gerne mit der eigenen Familie in einem Ferienhaus.

Wann ist Urlaub attraktiv?

„Reisen“ heißt nicht nur einfach „an den Strand legen“ und „vom Unistress erholen“, sondern bedeutet vielmehr die Sehnsucht nach neuem ungewöhnlichen Erfahrungen und interkulturellem Austausch. Es ist attraktiv, z.B. in Tibet einen landestypischen Buttertee zu bestellen, sich mit einem Mönch über Gott bzw. Buddha und die Welt zu unterhalten und am Besten noch nebenbei, um sich das alles leisten zu können, in einem Kinderheim des Landes zu arbeiten. „Das klingt aber alles sehr idealistisch und nach Wunschdenken“? Doch viele Studenten haben schon in sozialen Projekten im Ausland gearbeitet oder haben dies in ihrem künftigen Lebenslauf fest verankert.

Das ultimative Fazit

EFH-Studenten werden auf ihren Reisen nie „nur“ gewöhnliche Touristen sein werden, sondern immer die Welt mit anderen Augen sehen. Sie sind in der Lage kritisch mit dem umzugehen, was sie sehen und erleben. Sonst wären wir nicht die, die wir sind.